

BALAMAN PENGESAHAN

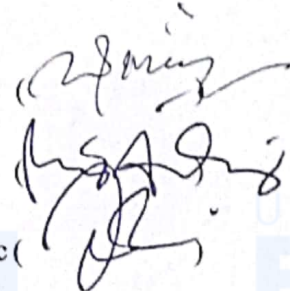
Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Ade Agung Setianto
NIM : 20170101359
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kepercayaan, dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Belanja Online Bukalapak

Telah berhasil dipertahankan di hadapan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Hasyim S.E, MM, M.Ed
Penguji : Dr. Rina Anindita, S.E, MM
Penguji : Jul Aidil Fadli, S.E, B.B.A.(Hons), M.Sc



Ditetapkan di : Jakarta

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Rojuaniah, MM



Tanggal : 20 Agustus 2020